

OLYMP: Neue Strickkollektion stärkt die Hemdenkompetenz

Neuer Absatzrekord erzielt höchsten Umsatzzuwachs der Firmengeschichte

Die anhaltend positive Entwicklung der OLYMP Bezner GmbH & Co. KG aus Bietigheim-Bissingen (Kreis Ludwigsburg/ Baden-Württemberg/ Deutschland) schlägt sich auch 2010 wieder in einem stark wachsenden Umsatzergebnis nieder. Im vergangenen Geschäftsjahr 2010 konnten in Deutschland und in sämtlichen internationalen Exportmärkten wieder erfreuliche Absatzsteigerungen an Hemden, Polos und Krawatten verzeichnet werden. Der Unternehmensumsatz wuchs um 25,5 Millionen Euro auf erstmals 141,8 Millionen Euro. Im Vergleich zum Vorjahr mit 116,3 Millionen Euro ist dies ein Wachstum um 22 Prozent. Der unabhängig davon ebenfalls zunehmende Umsatz des Strickspezialisten MÄRZ München GmbH & Co. KG, einer Firma der OLYMP-Gruppe, beträgt 25 Millionen Euro.

Die von der Modebranche mit außerordentlicher Spannung erwartete Einführung der neuen OLYMP-Strickkollektion ab Herbst 2011 ist ein weiterer Meilenstein in der wirtschaftlich erfreulichen Entwicklung des schwäbischen Familienunternehmens. Als Ergänzung zu den jährlich vier hochwertigen Hemden- und Krawattenkollektionen präsentiert OLYMP in 2011 das erste eigene Strickwarenprogramm für Herren von hoher Güte. Damit entspricht der Bekleidungshersteller der zukunftsgerichteten Forderung des Marktes und des Fachhandels nach einer weiteren schlüssigen Produktdiversifikation innerhalb der Herrenoberbekleidung.

„Mit der sortimentsorientierten Entscheidung für eine eigene OLYMP-Strickkollektion haben wir das bestehende Produktportfolio konstruktiv erweitert und eine optimale Ergänzung für unsere langjährig bewährten

Hemdenlinien gefunden. Die Grundlage für diesen innovativen Schritt bildete im Frühjahr 2010 der Erwerb der MÄRZ München AG. Die damit erlangte umfassende Strickkompetenz, einschließlich einer eigenen Produktionsstätte in Ungarn, stellt das gesamte Unternehmen auf eine wirtschaftlich breitere und solide Basis für eine erfolgreiche Zukunft unserer Qualitätsprodukte“, sagt Mark Bezner, Geschäftsführender Gesellschafter der OLYMP Bezner GmbH & Co. KG und Inhaber der neuen MÄRZ München GmbH & Co. KG. „Mit dem neuen Segment OLYMP Strick, darunter Pullover, Pullunder und Cardigans für Business und Freizeit, platzieren wir bei Handelspartnern und Kunden ein weitaus umfangreicheres Produktangebot.“

Ab der kommenden Herbstsaison 2011 werden die hochwertigen und qualitativen Strickwaren der beiden Marken OLYMP und MÄRZ in verschiedenen Markt- und Preissegmenten des Handels parallel geführt. Mark Bezner erläutert diese Entscheidung im Hinblick auf die nachfragegesteuerten Veränderungen des deutschen HAKA-Marktes: „Die wechselseitige Ergänzung ist ein bedeutender Zuzug für beide Marken. Unter OLYMP bieten wir ein ganz eigenständiges Sortiment, welches in Qualität, Passform, Modegrad und Preislage von uns konzipiert und den besonderen Bedürfnissen der OLYMP-Kundenzielgruppe angepasst ist. Diese eigenständige Kollektionsaussage

harmoniert mit unseren Hemden und Krawatten in perfekter Art und Weise. Das komplexe Fachwissen, die Fertigungskompetenz und die Produktionskapazitäten für OLYMP Strick stammen vom ausgewiesenen Strickspezialisten MÄRZ. Im Gegenzug dazu wird sich unsere langjährige Hemdenkompetenz künftig auch zielgerichtet innerhalb der MÄRZ-Kollektionen auswirken.“

Die steigenden Absatzmengen haben nicht nur zu weiterem wirtschaftlichen



Wachstum des Unternehmens, sondern auch erneut zur Schaffung von Arbeitsplätzen in Deutschland beigetragen. Die Zahl der OLYMP-Mitarbeiter stieg bundesweit um weitere 47 Stellen auf insgesamt 450 Arbeitsplätze an. In den ausländischen Produktionsstätten in Europa und Asien sind gegenwärtig bis zu 5.000 Menschen beschäftigt.

LEITARTIKEL

DER VIERZIGSTEN HEMDEN-UMSATZ-RANGLISTE MIT DEN DATEN VON 2010 ZUM GELEIT:

(er) Da die Umsatzranglisten einmal pro Jahr neu recherchiert und editiert werden, sagt die Überschrift ganz deutlich aus, dass der KLAR-TEXT seit vierzig Jahren diese Markttransparenz für die gesamte Branche der Textil- und Bekleidungsindustrie schafft. Kein Grund sich zurückzulehnen, vielmehr ein Ansporn die akribisch erarbeiteten Daten, Zahlen, Fakten und Informationen weiterhin zu hegen und zu pflegen, die Nachfrage ist ungebrochen. Gerade im sich noch schneller drehenden Markt auf dem Laufenden zu bleiben, erhöht die Aktualität. So konnten wir für das abgelaufene, wie auch für das schon begonnene Geschäftsjahr ein Zusammenrücken von Strick und Hemd feststellen, eine logische Folgerung, da diese beiden Produktgruppen eine Einheit bilden und über die identischen Strukturen und Vertriebswege funktionieren. Dass aber ein reiner Hemdenhersteller der sein Sortiment mit Strick erweitert, gleich eine alteingesessene Spezialisten Marke dafür

Gruppe	Unternehmen 2010	Unternehmen (2009)	Gliederung in EUR	Umsatz 2010 in Mio EUR	Umsatz (2009) in Mio EUR
I	6	5	180,0 bis 50,0 Mio	601,2	513,1
II	1	0	42,6 bis 40,0 Mio	42,6	0,0
III	0	1	0,0 bis 30,0 Mio	0,0	38,0
IV	3	3	29,0 bis 20,0 Mio	74,0	79,9
V	3	4	19,0 bis 10,0 Mio	41,5	61,0
VI	5	5	8,2 bis 5,0 Mio	32,5	36,0
VII	15	17	3,5 bis 0,1 Mio	17,7	25,6
	5	3	am Schluss ohne Zahl		
	1	1	Vorlauf	186,2	268,1
	39	39	Gesamt	995,7	1.021,7

ein- und aufgekauft ist neu und mehr als konsequent. Gemeint ist die Übernahme von März-München durch Olymp. Wenn man je von positiven Ergänzungs- und Synergieeffekten, die so oft beschworen werden, reden kann, dann doch hier. Der etablierte bayerische Wirk- und Strickspezialist MÄRZ München, der im vorigen Jahr sein 90-jähriges Bestehen als bisherige Familien AG feiern konnte, bleibt als neuer Teil der OLYMP-Firmengruppe an seinem bisherigen Firmensitz in München mit allen neunzig Arbeitsplätzen bundesweit erhalten. Auch der Vorstandsvorsitzende Stephan Gittel wird weiterhin das Unternehmen leiten. Für diese Personalentscheidung sprechen gute Gründe, wie die langjährige Zugehörigkeit, gute Kenntnisse der Strukturen, Erfahrung in den Strickwaren-Märkten und die Erhaltung der hervorragenden Strickkompetenz. Eine ökonomisch wertvolle Ergänzung findet diese Entscheidung auch durch eine starke Produktposition, eine bewährte Beschaffung mit einem eigenen Produktionswerk in Ungarn, sowie einem sehr gut aufgestellten und kompetenten Konfektionsteam. So hat die Marke Olymp sich die ECHTE Marke März ins Boot geholt, die sich harmonisch einfügt. Olymp selbst ist gerade in Sachen Werbung nahezu omnipräsent und das mit aufmerksamkeitsregenden Kampagnen, die sich auch schon einmal auf sechzehneitigen Foldern präsentieren. Nach dem Motto: „Wer nicht wirbt, der stirbt“, schreiben die Bietigheimer von Jahr zu Jahr konstant steigende Umsatzzahlen, lassen dabei die Rendite nicht aussen vor, um ein kerngesundes Unternehmen zu sein und zu bleiben, wohl wert, dass der Facheinzelhandel sich seiner unterwinde...

Redaktion KLAR-TEXT

im Februar 2011

IMPRESSUM

Herausgeber
»Das Klar'sche Textilarchiv GmbH«
Thann 28 • 83098 Brannenburg
Tel.: 0 80 34/86 86
Fax: 0 80 34/80 01
e-Mail: info@klartext.de
Internet: www.klartext.de

Redaktion:
Sybille Rapp,
Eugen Rapp

Modeberichte:
Ruth Haber

Textverarbeitung:
Simone Wydra

Recherche:
Sabine Lausser
Regina Götze

Journalistenoffice:
Monica von Wrede

Vervielfältigung von Texten (auch auszugsweise) nur nach Genehmigung durch den Verlag. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos übernehmen Verlag und Redaktion keine Haftung.