

# Création Gross

## Carl Gross – der sympatische Franke.

(er) Die Kollektionsvorlagen in Hersbruck gehören schon fest in die Terminplanungen der Fachzeitungsredaktionen. Schon ist im kleinen eine familienähnliche Interessensgemeinschaft entstanden, die sich zweimal per anno im Firmensitz des Unternehmens trifft und die Entwicklung des Herrenschnegers dokumentiert. Es ist ein langer, akribisch geplanter Prozess den Peter Gross für den Auf- und Ausbau der beiden Marken den Klassiker Carl Gross und den jugendlichen CG Club of Gents ge-



Eugen Rapp, Dieter Scholz



Peter Gross, Dieter Scholz, Eugen Rapp

plant hat und daran gegangen ist mit den entsprechend qualifizierten Mit-

arbeitern umzusetzen, soll heissen, zu realisieren. Über verschiedene Marktanalysen, die grösstenteils von der Fachzeitschrift „Textilwirtschaft“ erstellt wurden, hat das Team um Peter Gross eine exakte Standortbestimmung erarbeitet und erstellt nun von dieser Basis aus, die Zielsetzung für die kurz- und mittelfristige Expansion. Der Markenbildungsprozess wurde auf den Weg gebracht, ohne Illusionen weiss man im Unternehmen, dass dieser noch eine weite Strecke vor sich hat, haben wird. Dazu addiert sich die Bereitschaft einen Brandmanager damit zu beauftragen einen Markenrahmen zu schaffen der Kontinuität garantiert. 2012 wird es vordergründig darum gehen die Markenbekanntheit zu steigern. Step by Step wird auch die ohnehin schon intensive Zusammenarbeit mit dem Einzelhandel forciert. Spätestens bei der Kollektionsvorlage wird einem klar, mit welchem Engagement die Gross-Kreativen ihr Metier betreiben, da wird jede Knopfleiste zu einem Erlebnis, jeder neue Unterkragen zur Sensation. Als Presserelais liest sich das wie folgt:

### Carl Gross

FALL/WINTER IMPRESSIONS 2012/13  
Drei harmonisch abgestimmte Farbwelten, drei mit sicherem Blick zusammengestellte Materialgruppen, eine neue Jacken-Kollektion und eine neue Heritage Collection à la English Man in New York - die Modern Businessmarke CARL GROSS weiß,

mit welchen Stilmitteln sie mode- und qualitätsbewusste Männer im Winter 2012/2013 überzeugt. Die Handschrift des Hersbrucker HAKA-



CARL GROSS / FW 2012

Labels ist dabei auch in dieser Kollektion geprägt von einer Top-Qualität in der Verarbeitung, exklusiven Stoffen italienischer Webereien und jahrzehntelanger Erfahrung bei Silhouetten und Passformen. Aber der Reihe nach.

Die Farbrange lässt sich in drei wintertypische Klassiker gliedern, die durch den feinen Mix mit Trendfarben ein neues Spielfeld eröffnen.

## IMPRESSUM

Herausgeber  
»Das Klar'sche Textilarchiv GmbH«  
Thann 28 • 83098 Brannenburg  
Tel.: 0 80 34/86 86  
Fax: 0 80 34/80 01  
e-Mail: info@klartext.de  
Internet: www.klartext.de

Redaktion:  
Sybille Rapp,  
Eugen Rapp  
Moritz Rapp  
Attila von Stein

Modeberichte:  
Ruth Haber

Textverarbeitung:  
Simone Wydra  
Recherche:  
Sabine Lausser  
Regina Götze

Journalistenoffice:  
Monica von Wrede

Vervielfältigung von Texten (auch auszugsweise) nur nach Genehmigung durch den Verlag. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos übernehmen Verlag und Redaktion keine Haftung.

# Création Gross

Beim ersten Farbthema Terra Nova gilt Nomen est omen. Hier vermischen sich naturinspirierte Nuancen verschiedener Braun- und Grün-Abstufungen zu einer warmen Optik, die durch Accessoires in Akzentfarben wie sattgrünem Winter-Moos oder intensivem Ketchup-Rot aufgebrochen wird.

Discovery, das Farbthema Nummer 2, zeigt das komplette Gegenteil vom Business-Einerlei. Mit Innovation und Mut für neue Colorationen wird hier die Farbe Blau in vielen Schattierungen von Tinte bis Kobalt präsentiert. Zusätzlich verleihen Accessoires in

aufmerksamen, Trend und Kunden orientierten HAKA-Konfektionärs beherrscht. Drei starke Qualitätsgruppen sind das Ergebnis.

## CG Club of Gents

Fall/Winter IMPRESSIONS 2012

Mit drei in sich stimmigen Trend- und Farbthemen (Blue Revolution, Global Outlaws, Below Zero), drei korrespondierenden Lieferterminen und einer ergänzenden Kapselkollektion mit modischen Outfits für die „fünfte Jahreszeit“ gehen die Hersbrucker mit einem top-modischen Packet in die Saison Fall-Winter 2012/13.

GLOBAL OUTLAWS, Liefertermin August 2012

Die Grenzen zwischen Sakko und Jacke verwischen zunehmend. Dafür sorgen sportive und casualorientierte Features, angefangen bei den Stoffen bis hin zu Outdoor-Anleihen – die ebenfalls die Anzüge, Mäntel & Co. in ihrem Stil beeinflussen.

Überfärbte Wollstoffe, soft gewaschen oder angestoßen; Cord in garment-washed; rustikale Tweeds der schottischen Traditionsweberei Moon und gewaschene Shetlands von Subalpino – die Qualität setzt Impulse und wahre Akzente. Die Farbskala



CG-Club of Gents / FW 2012



CG-Club of Gents / FW 2012



CG-Club of Gents / FW 2012

den Farben Mulberry Purple und Brown Sugar diesem Look noch mehr Drive.

Grau-Colorits von strengem Ice bis zu Dark Grey dominieren das Bild beim dritten Farbthema Arctic. Akzente setzen hellblaues True Navy und leuchtend türkises Colonial Blue bei den Accessoires.

Auch bei Mustern und Materialien beweist CARL GROSS erneut, dass man die gesamte Klaviatur eines

BLUE REVOLUTION, Liefertermin Juli 2012

Das Thema spricht für sich. Die Farbe Blau in all ihren Schattierungen und Nuancen spielt die Hauptrolle. Vom kräftigen Kobalt über Indigo bis hin zu dunklem Navy-Blue – die Konfektion macht Blau! Abgemixt mit kräftigen Sandtönen bis hin zu hellem Beige, entsteht ein moderner smarter Look – mit fast schon eleganter Attitüde. Hier und da bricht ein kräftiges Safrangelb das blaue Farbspiel auf und sorgt für belebende Kontraste.

naturverbunden. Von Mittelbraun bis Marone, von Schlamm bis Olive. Accessoires mit kräftigen Durchzügen in Rot und Blutorange sorgen für Akzente und Kontraste.

Der Protagonist dieses Fashion-Inputs ist das legendäre Hunting-Jacket. Mit einer Leder-Gun-Flap in Used-Optik, doppelter Brusttasche aus Leder, durchgeknöpften Pattenaschen und Ärmelschlitzten propagiert dieser Typ eine neue Sakkogeneration.