

GANT RUGGER

IMPRESSIONEN RUGGER MEN Frühjahr/Sommer 15

Seit Frühjahr/Sommer 14 verantwortet die junge Inhouse-Designerin Filippa Hallstensson die Gant Rugger Menswear. Auch im Frühjahr/Sommer 15 zeigt Hallstensson den für Rugger typischen Stil. Ein Mix aus modernen American-Sportswear Themen, skandinavischen Einflüssen und authentischer Streetwear. Look & Feel geprägt vom urbanen Lifestyle New Yorks.



Rugger definiert sich konsequent über schmale Silhouetten und steht für eine smarte urbane Classic, immer angereichert mit sportiven Einflüssen. Ein Stil, der mit klassischen Konventionen bricht und gerne Gegensätzlichkeiten modisch ausreizt. Der traditionellen Qualitäten über modern interpretierte Suits oder Blousons bespielt und das Thema Broken Suits progressiv darstellt. Die Protagonisten sind meist knackige Blazer und smarte Slacks, die Filippa Hallstensson immer mit einer gewissen Sportivität abmixt. So zeigt sie Veloursleder-Jackets in der Optik einer Jeansjacke, sportive Blousons und Bomber-Jackets in traditionellen Hopsack-Bindungen, Baseball-Jackets in Chunky-Nylon oder leichte Nylon-Anoraks und Hoodies zu smarten Slacks in Hopsack, Twill oder Canvas. Wiederum knackige Blazer kombiniert sie zu engen sommerlichen Bermudas oder Shorts. Die zeigen sich entweder mit breiten oder sehr schmalen Umschlägen. Den formaleren jungen Suits gibt sie legere T-Shirts hinzu, den sportiv-lässigen Outfits setzt sie zugeknöpfte Polo-Typen oder schmale Button-Downs entgegen. Gant Rugger Fittings leben von Kontrasten, von Unstimmigkeiten, von Widersprüchlichem. Das ist letztendlich die Formel. **Dressy but messy** die Message. Die Farbrange bei Rugger Men speist sich im Frühjahr/Sommer 15 aus

einer Melange von Indigo- und Bluetönen. Olive in unterschiedlichsten Schattierungen, Grey, Anthrazit und Marone-Nuancen ergänzen das Farbbild. Offwhite zeigt sich vermehrt in Streifendessins, in der Knitwear, bei den Sneakern, Jeans und Jeans-Jackets. Die feiert übrigens bei Gant Rugger ihr Comeback – in Offwhite. Angestaubte Pastelle sorgen für einen Schuss Farbe. Die Rugger Farbrange ist grundsätzlich immer ein wenig nebulös und Vintage angehaucht.

IMPRESSIONEN RUGGER WOMEN Frühjahr/Sommer 15

Die stylistische Ausrichtung der Women Kapselkollektion verantwortet ebenso Filippa Hallstensson. Die ca. 50 Key-Pieces lehnen sich in Look & Feel ganz subtil an die Philosophie der Rugger Menswear an. Der Stil - eine Allianz zwischen



moderner American-Sportswear, skandinavischen Einflüssen und authentischer Streetwear – geprägt vom urbanen Lifestyle New Yorks. Filippa Hallstensson präsentiert in ihrer ersten Kapsel RUGGER WOMEN ein kontrastreiches und heterogenes Repertoire an Einzelteilen und Outfits. Mal sind ihre Entwürfe sehr feminin und sexy, mal sehr androgyn. Mal sportiv, mal erfrischend klassisch. Sie bedient sich unterschiedlichster Kulturen. So findet man in ihrer Kollektion modern interpretierte Kimonos, die sie frech mit Hotpants und Tops kombiniert; taillierte Button-Down-Hemden mit Fransen im Western-Stil; glänzende Baseball-Blousons zur abgewetzten Jeans; sportive Jacquard-Pullis, die sie mit transparenten kurzen Plisseeröcken zeigt oder lässige Jumpsuits und Lounge-Pants in Jersey. Aber auch schmale smarte Hosenanzüge, kurze Tailleurs zu Hotpants oder Ensembles in Spitzenoptik sind in der Kollektion zu sehen. Die Kollektion ist einzelteilig. Sie lässt sich individuell zu ganz unterschiedlichen Outfits zusammenstellen. Die Looks sollen Urbanität, Authentizität, Charakter und Originalität ausdrücken. Contemporary ist die Botschaft. **Dress up, or dress down** ist bezeichnend für diese Ungezwungenheit und Individualität. So können auch ein paar Sneaker dafür sorgen, dass der

Style entspannt überkommt, ein paar High-Heels wiederum, dass der Look mehr Sexiness ausstrahlt.

Der Deutschlandvertrieb für die Kapselkollektion Rugger Women/Men läuft, wie auch die Gant Mainline über die Duetz Fashion GmbH, Holzwickede mit Gant Showrooms in Düsseldorf, Kaiserswerther Str. 196 und München, Wilhelm-Wagenfeldstr. 26.
www.gant.com

Redaktion KLAR-TEXT,

im Oktober 2014

IMPRESSUM

Herausgeber:

»Das Klar'sche Textilarchiv GmbH«
Thann 28 • 83098 Brannenburg

Tel.: 0 80 34/86 86

Fax: 0 80 34/80 01

E-Mail: info@klartext.de

Internet: www.klartext.de

Redaktion:

Sybille Rapp

Eugen Rapp

Moritz Rapp

Attila von Stein

Anette Seliger

Recherche:

Sabine Lausser

Regina Götzte

Journalistenoffice:

Monica von Wrede

Vervielfältigung von Texten (auch auszugsweise) nur nach Genehmigung durch den Verlag. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos übernehmen Verlag und Redaktion keine Haftung.