

Kollektionsbericht Herbst/Winter 2009/2010



Designerin Kerstin Bernecker und ihr Mann Uwe Bernecker setzen die Weiterentwicklung ihres Labels SULU, das sich inzwischen im Modern Woman Premium Segment erfolgreich etabliert hat, konsequent fort und gehen dabei insbesondere auf die Veränderungen und Bedürfnisse des Marktes ein.

Mit der Herbst/Winter Kollektion 2009/10 kommt das in Bad Homburg ansässige Unternehmen den Wünschen des Handels nach einer kompakten, überschaubaren und sehr individuellen Kollektion entgegen, die sich über ihren unverwechselbaren SULU Stil definiert und in der die SULU Frau ganz sicher ihre persönlichen „Lieblingsstücke“ finden wird. Denn die sind es, die frau heute sucht und mit denen sie sich

ganz bewusst vom Einheitslook anderer Anbieter abheben möchte.

Sie bevorzugt eine ausdrucksstarke Mode, legt Wert auf Authentizität, urbanen Chic und mag es dennoch gerne lässig. Genau für solche Frauen ist die Mode von Kerstin Bernecker gemacht: ihre Styles sind nicht alltäglich, aber für den Alltag bestens geeignet; sie sind bodenständig, aber nie langweilig, sie unterstreichen die Persönlichkeit ihrer Trägerin auf natürliche, unaufdringliche Art und geben ihr die Sicherheit, immer und überall perfekt gekleidet zu sein.

Bei der Auswahl der Materialien setzt Kerstin Bernecker auf progressive, innovative Gewebe und Ausrüstungen – ob beschichtet, geprägt oder gecrasht – in höchster Qualität, wobei sie grosses Augenmerk auf den „Wohlfühlfaktor“ legt.

Sowohl im Indoor- als auch im Outdoorbereich dominieren leichte, volumige Materialien mit strukturierten oder soft-glänzenden Oberflächen, die in wintertaugliche Jacken, Coats und Westen umgesetzt wurden. Zusätzliche Dimensionen werden durch Stickereien oder Drucke erzielt; präzise Schnitte und ausgearbeitete Details wie aussergewöhnliche Verschlusslösungen oder verdrehte, drapierte und plissierte Kragen zeugen von handwerklichem Können und machen die Styles zu wahren Eyecatchern.

Sehr gross und reich an Varianten – von lässig-elegant über sportlich bis zur slim-Variante – präsentiert sich die Auswahl an Hosen, die sich nicht zuletzt wegen ihrer super Passformen

men bei den SULU-Kundinnen immer grösserer Beliebtheit erfreuen.

Mit edlen Seidenprint-Blusen und sehr individuellen Strickteilen, die sowohl durch ihre Stricktechnik als auch durch spezielle Prints bestehen, bietet die SULU Kollektion vielfältige Stylingmöglichkeiten für perfekte Outfits, die jedem Anlass gerecht werden.

Neben dem Klassiker Schwarz und Schwarz-Weiss dominieren bei SULU helle Wintertöne wie Cream und Off-White, ergänzt durch intensives Bottle, Orange und Petrol.



Die Kollektion besteht aus ca. 150 Teilen und wird in den Grössen 34-50 / XS-XXXL angeboten. Für die Auslieferung an den Handel sind drei Liefertermine – Juli, August und September – vorgesehen.

IMPRESSUM

Herausgeber

»Das Klar'sche Textilarchiv GmbH«
Thann 28 · 83098 Brannenburg
Tel.: 0 80 34/86 86
Fax: 0 80 34/80 01
e-Mail: info@klartext.de
Internet: www.klartext.de

Redaktion:

Sybille Rapp,
Eugen Rapp

Modeberichte:

Ruth Haber

Textverarbeitung:

Antje Ruhland

Recherche:

Claudia Moser-Neururer

Vervielfältigung von Texten (auch auszugsweise) nur nach Genehmigung durch den Verlag. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos übernehmen Verlag und Redaktion keine Haftung.