

LEITARTIKEL

DER NEUNUNDDREISSIGSTEN HEMDEN-UMSATZ-RANGLISTE MIT DEN DATEN VON 2009 ZUM GELEIT:

(er) Mussten wir im Leitartikel des Vorjahres wegen der damals gerade frisch inszenierten Weltwirtschaftskrise noch zittern und bangen, so zeigen die Zahlen der Hemdenumsatzrangliste für 2009, dass die Suppe einmal öfter nicht so heiss gegessen wurde, wie sie gekocht war. Ein kleines Minus in der Gesamtaddition aller aufgelisteten Unternehmen von gerade einmal 12 Mio € liess die Branche der Hemdenschneider mit einem blauen Auge davonkommen. Allein dieser Umstand ist schon grund genug mit Optimismus in das neue Jahr zu schauen, wobei auch der anfängliche Messereigen von Florenz über Berlin, Düsseldorf und München positive Signale gesendet hat.

Schauen wir uns die Marken im einzelnen genauer an, so werden wir gleich bei der Nummer Eins nicht nur für Deutschland vielmehr für ganz Europa besonders fündig, es ist Seidensticker. Diese Unternehmensgruppe hat das abgelaufene Geschäftsjahr 2009 dazu genutzt ihre Kerngeschäfte weiter zu stärken, das sind naturgemäss Hemd und Bluse. Im Rahmen

Gruppe	Unternehmen 2009	Unternehmen (2008)	Gliederung in EUR	Umsatz 2009 in Mio EUR	Umsatz (2008) in Mio EUR
I	5	6	189,0 bis 50,0 Mio	513,1	781,6
II	0	0	49,0 bis 40,0 Mio	0,0	0,0
III	1	2	39,9 bis 30,0 Mio	38,0	66,0
IV	3	3	29,9 bis 20,0 Mio	79,9	68,9
V	4	2	19,9 bis 10,0 Mio	61,0	33,5
VI	5	9	9,9 bis 5,0 Mio	36,0	70,3
VII	17	13	4,9 bis 0,1 Mio	25,6	15,4
	3	6	am Schluss ohne Zahl		
	1		Vorlauf	268,1	
	39	41	Gesamt	1021,7	1035,7

dieser Strategie hat man sich in Bielefeld von der Damenoberbekleidungs-marke Jobis getrennt.

Die Premium Marke Jaques Britt wurde nach der Marke Seidensticker einer grundlegenden Modernisierung unterzogen und das Geschäft mit eigenen Läden und selbstgesteuerten Flächen deutlich ausgebaut. Über die drei Geschäftsfelder Eigenmarken, Lizenzen und Private Label hinweg liegt der Anteil der Produktgruppe Hemd bei rund 93%, der von Blusen bei 7%. Nach der vollständigen Vertikalisierung der letzten Jahre im Bereich der Beschaffung wurde das jetzt auch im Vertrieb bis hin zur Ladentheke konsequent durchgezogen. Dazu hat man eine unternehmenseigene Retail Organisation geschaffen, die sich ausschliesslich um die Bewirtschaftung eigener Flächen und Stores kümmert. Nicht unerwähnt soll bleiben, dass Seidensticker jetzt auch online verkauft und dazu Hermes Fulfilment mit der Abwicklung beauftragt hat.

Darüberhinaus gehören die Masterlizenz Camel active, die Hemdenlizenzen von Joop, Strellson, bugatti, Michalsky, Jean Chatel und Bogner dazu. Es sind die Schlechtesten nicht...

Redaktion KLAR-TEXT

im März 2010

IMPRESSUM

Herausgeber
»Das Klar'sche Textilarchiv GmbH«
Thann 28 • 83098 Brannenburg
Tel.: 0 80 34/86 86
Fax: 0 80 34/80 01
e-Mail: info@klartext.de
Internet: www.klartext.de

Redaktion:
Sybille Rapp,
Eugen Rapp

Modeberichte:
Ruth Haber

Textverarbeitung:
Simone Wydra

Recherche:
Sybille Rapp

Journalistenoffice:
Monica von Wrede

Vervielfältigung von Texten (auch auszugsweise) nur nach Genehmigung durch den Verlag. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos übernehmen Verlag und Redaktion keine Haftung.